



Fotograf: Minna Ýr. **På bild från vänster:** Sara Wimmercranz (BackingMinds), Christian Ölund (co-founder Campcation), Johanna Raga Waronen (co-founder Campcation), Karl Sandin (co-founder Campcation), Oscar Raga Waronen (co-founder Campcation), Susanne Najafi (BackingMinds)

Kraftig tillväxt för camping – Campcation firar rekordökning på 600% och 11 MSEK i nytt kapital

För Campcation, Nordens ledande bokningssida för camping, glamping och ställplatser, är campingfebern mer än en säsongstrend - det är en växande rörelse. Bolaget firar en rekordökning i antalet bokningar, med en tillväxt på över 600%. Med ytterligare stöd från befintliga investerare, inklusive marknadsplatsexperten Erik Segerborg, tar bolaget in ytterligare 11 MSEK i en runda ledd av BackingMinds. Investeringen kommer att accelerera Campcations ambitioner att omvandla en tidigare odigitaliserad marknad, samtidigt som de möter den ökande efterfrågan från en yngre generation av resenärer som söker utomhusupplevelser nära hemmet.

I en värld där reseindustrin står inför utmaningar som flygskam, hög inflation och en svag svensk krona, lyser campingbranschen starkt. Med Campcation i förarsätet har campingindustrin visat sig vara ett hållbart och attraktivt alternativ, med stark tillväxt under 2022 och en lovande framtid inför 2023.

"Mot bakgrund av dessa utmaningar har vi sett en stadigt växande efterfrågan från både resenärer och campingägare," säger Johanna Raga Waronen, VD för Campcation. "Det är tydligt att camping som semesterform är mer än en trend – det är en livsstil."

Campcation tar detta engagemang till hjärtat och arbetar för att förbättra kundupplevelsen genom att erbjuda en digital lösning som har mötts av stor uppskattning. "Vi är i stort sett den enda aktören som erbjuder resenärer möjlighet att boka campingplatser lika enkelt som bord på restaurang och vi är övertygade om att denna unikiteten ger oss betydande konkurrensfördelar och lockar gäster som efterfrågar effektiva och smidiga lösningar på en global skala." säger Johanna Raga Waronen, VD och medgrundare av Campcation. Campcation utmärker sig på marknaden genom sitt unika värdeerbjudande med bokningssystem, bokningssida och starka samarbetspartners. Förväntningarna på sommarens bokningar över Norden är höga, innan man tar klivet vidare ut i Europa.

Den senaste investeringsrundan, ledd av BackingMinds, möjliggör en accelererad vidareutveckling av produkten för campingresenärer och ämnar stärka företagets internationella närvaro. "Vi är oerhört tacksamma för det starka stöd vi fått från våra investerare", tillägger Raga Waronen. "Vi är mer än redo att fortsätta leverera värde till både campare och campingägare över hela Norden."

"Vi är väldigt glada över att få stötta Campcation i deras omställning av en av våra mest folkliga branscher. Genom att underlätta för utomhusvistelser närmare hemmet gör Campcation turismen mer hållbar och möter därmed även behoven hos den nya generationen resenärer - de som är hungriga efter att skapa unika upplevelser och minnen, men inte på bekostnad av planeten eller sin privatekonomi", säger Sara Wimmercraz, grundande partner på BackingMinds.

Kontakt:

Campcation

Johanna Raga Waronen

johanna@campcation.se

+46739691358

Om Campcation

Campcation är Nordens ledande bokningsplattform för camping, glamping och ställplatser med över 850 direkt bokningsbara anläggningar. Bolaget ger resenärer tillgång till en sömlös plattform för att smidigt söka, filtrera, jämföra och boka sin semester. Med dess bokningssystem ger Campcation campingägare en digital helhetslösning som effektivt förenklar, marknadsför och effektiviserar verksamheten. På så vis skapar Campcation ett betydande mervärde för alla inblandade parter.

Läs mer på www.campcation.se