



Sveriges största bokningssajt för campingar och ställplatser tar in sin första investeringsrunda - 12 miljoner från kända investerare



Idag hittar man närmare 500 bokningsbara campingar och ställplatser i Sverige, Finland, Norge och Danmark på Campcation, Sveriges största bokningssajt för campingar och ställplatser. Campcation, som hittills växt förbi samtliga konkurrenter utan extern finansiering (så kallad bootstrapping), tar in 12 miljoner kronor från nya investerare.

Campcations VD och medgrundare Johanna Raga Waronen berättar: "Vi vill att det ska vara lika enkelt att boka en natt på camping som ett hotellrum. Resan hittills har gått fortare än vi vågat drömma om. Genom mycket slit och uppfinningsrikedom har vi inte behövt ta in kapital tidigare. Med de nya pengarna kan vi växa snabbare och investera i en bättre upplevelse för både gäster och campingägare."

Rundan, som var kraftigt övertecknad, genomfördes genom en nyemission av stamaktier. I nyemissionen deltog bland andra Erik Segerborg (tidigare på Hemnet och Avito), Mikael Söderström (tidigare på Avito), Eric Finnås Dahlström (VD James Edition samt tidigare på Avito) och Devotion Capital. Erik Segerborg, ängelinvestorare och tidigare hög chef på Avito och Hemnet, kommenterar affären så här: "Campcation är verkligen ett bolag som är lätt att gilla. Campingbranschen har inte rosats med teknisk innovation och den marknadsplats man byggt löser tydliga problem för alla delar av marknaden. Som investerare älskar jag de internationella nätverkseffekterna, som är ovanliga att se. Slutligen är drivet i teamet något i hästvåg och jag kände direkt att jag ville jobba med grundarna."

Inför sommaren och högsäsongen har Campcation expanderat aggressivt in i Norge, Danmark och redan lyckats bli största i Finland sett till antalet bokningsbara anläggningar. De har även hunnit flytta in i ett helt nytt kontor i centrala Stockholm och rekryterar nu in flertalet nya hungriga kollegor. "Nu skall vi växa bolaget ännu snabbare och cementera vår position på den nordiska marknaden och sedan vidare ned mot kontinenten. Detta genom att addera tydliga mervärden för både campingägare och gäster. Campcations digitala framfart har bara börjat." avslutar Johanna Raga Waronen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johanna Raga Waronen, grundare Campcation
0739691358
johanna@campcation.se



Campcation är Nordens snabbast växande bokningssida för campingplatser. Här hittar du information om möjliga resmål, närliggande sevärdheter.

På [Campcation.se](https://campcation.se) kan du enkelt och säkert planera, boka och betala din nästa campingsemester.